



**MARKETING**  
MALIH PODJETIJ



**PONUDBA**

# IZOBRAŽEVANJA ZA PODJETJA

**PREDAVATELJICA**

Tanja Ciglarič

**DATUM**

Leto 2023



**PRAKTIČNE DELAVNICE**



**OSEBNA BLAGOVNA  
ZNAMKA**

**DRUŽBENA OMREŽJA**

Facebook za posel  
Instagram za posel  
Linkedin za prodajo, marketing in  
mreženje

**E-MAIL MARKETING**

**ORODJE CANVA**

**MARKETINŠKE STRATEGIJE**

**MENTORIRANJE**





## PREDAVATELJICA

Marketinška strokovnjakinja, dobra poznavalka družbenih omrežij, mentorica in podjetnica. Izkušena marketinška svetovalka z več kot 15 letnimi izkušnjami na področju digitalnega marketinga. Z blagovno znamko Marketing malih podjetij pomaga številnim podjetjem pri svetovanju in pridobivanju novega znanja iz področja marketinga, v zadnjih letih pa se je posebej specializirala za marketing na družbenih omrežjih. S praktičnimi delavnicami in seminarji želi podjetnikom približati digitalni svet,

### IZVAJANJE DELAVNIC

Delavnice se lahko izvajajo v ŽIVO na sedežu podjetja ali preko spleta.

### DRUGE STORITVE

Marketinške strategije za posamezna družbena omrežja, promocije dogodkov, učinkovit nastop na spletu,...

### MENTORSKI PROGRAM

- Na vojo je svetovalni program, kjer pogledamo obstoječe stanje in ga izboljšamo
- Mentorski program je namenjen pridobivanju znanja iz digitalnega marketinga



# OSEBNA BLAGOVNA ZNAMKA

PRAKTIČNA DELAVNICA ALI  
PREDAVANJE

# OSEBNA BLAGOVA ZNAMKA



Gradnja osebne blagovne znamke je postala zelo pomemben del marketinške strategije, saj podjetjem pomaga graditi blagovno znamko celotnega podjetja. Podjetja so ljudje, zato zadovoljni zaposleni lahko pomagajo kot ambasadorji blagovne znamke. Urejen spletni nastop lahko lastniku podjetja ali zaposlenemu pomaga pri gradnji osebne blagovne znamke.



## CILJI DELAVNICE

Spoznati pomembnost grajenja osebne blagovne znamke zaposlenih in ključnih zaposlenih v podjetjih. S pomočjo delavnice boste spoznali načine, kako lahko zaposleni pripomorjejo s svojo prisotnostjo pri grajenju blagovne znamke podjetja.


## PROGRAM

Delavnica je sestavljena iz 4 modulov:

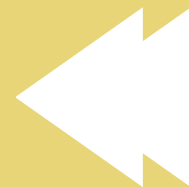
- 1.MODUL: Zakaj je pomembno graditi osebno blagovno znamko(OBZ)?
- 2.MODUL: Kako zgraditi temelje OBZ, ki vam bo povečala vrednost
- 3.MODUL: Glavne sestavine OBZ?
- 4.MODUL: Vaša spletna prisotnost
- 5.MODUL: Strategija za gradnjo OBZ na spletu

## KOMU JE NAMENJENA?

Delavnico priporočamo lastnikom podjetij, vodjem, kadrovski službi, prodajalcem, PR službam in vsem zaposlenim, ki lahko pomagajo pri gradnji blagovne znamke podjetja.



# OSEBNA BLAGOVNA ZNAMKA



## IZJAVE STRANK



★★★★★

"Super. Čudovita energija, odlična kvaliteta in vsebina. Ogromno uporabnih informacij. Hvala za delavnico in super energijo :-)."

Sarah Dragojević  
Poglej odznotraj



★★★★★

"Super in zanimivo. Nimam marketinškega znanja, se mi zdi, da sem dojela osnove in bom lahko začela delati."

Petra Havaj  
Bodoča podjetnica

## REFERENCE



## UTRINKI IZ DELAVNIC?





# **LINKEDIN**

## **ZA POSEL, MARKETING IN MREŽENJE**



**PRAKTIČNA DELAVNICA ALI  
PREDAVANJE**

# LINKEDIN ZA POSEL



Družbeno omrežje LinkedIn je največja profesionalna platforma, ki ima 660 milijonov članov iz več kot 200 držav, trenutno je na voljo v 20 jezikih. Vsako sekundo se odpreta dva nova profila. Je pomemben B2B komunikacijski kanal, s pomočjo katerega lahko zgradite večjo prepoznavnost in zaupanje vaših strank.

## CILJI DELAVNICE

Po delavnici boste imeli vsi urejene LinkedIn profile, kar pripomore k večji prepoznavnosti podjetja. Spoznali boste tudi strategije, ki vam bodo pomagale pri uspešnem nastopu na tem največjem poslovnem družbenem omrežju. Prav tako boste spoznali marketinška orodja, ki vam lahko pomagajo pri marketinških ali poslovnih aktivnostih.

## PROGRAM

Delavnica je sestavljena iz 4 modulov:

1. MODUL: Zakaj je LinkedIn pomemben za podjetja?
2. MODUL: Kako mora biti urejen LinkedIn profil, ki bo pritegnil pozornost?
3. MODUL: Vsebinska strategija, ki bo zanimiva (vrste objav, kaj objavljati)
4. MODUL: Strategije, kako pritegniti prave kontakte za povečanje prodaje



## KOMU JE NAMENJENA?

Delavnico priporočamo lastnikom podjetij, vodjem, kadrovski službi, prodajalcem, PR službam in vsem zaposlenim, ki lahko pomagajo pri gradnji blagovne znamke podjetja.



# LINKEDIN ZA POSEL



## IZJAVA STRANKE



"Delavnica je bila super, izredno koristna za delona mojem področju. Včas mi je bil poudarek na praktičnem delu. Hvala Tanja 😊"

Mateja Bratun  
Marketing



"Z delavnico sem zadovoljen. Praktični prikaz, ki mi je omogočil uporabo LinkedIna. Prava mera informacij za praktično delo. LinkedIn bom po tem tečaju v polni meri uporabil. Do sedaj sem bil skeptičen. Zahvaljujem se za vso znanje 😊"

Davorin Ferk  
Zavod frekvenca

## REFERENCE



## UTRINKI IZ DELAVNIC?

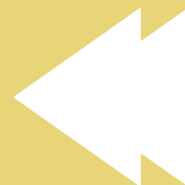




# FACEBOOK ZA POSLOVNE NAMENE

PRAKTIČNA DELAVNICA ALI  
PREDAVANJE

# FACEBOOK ZA POSEL



Facebook ni samo objavljane fotografij in videjev, ampak je pomemben del prodajnega procesa. Zelo pomemben je za negovanje strank, prepoznavnost podjetja in povečanje prodaje. Da pa ste lahko na Facebooku uspešni, morate najprej vedeti trende marketinga, kaj kažejo statistike in seveda na koncu tudi psihologijo prodaje.

## CILJI DELAVNICE

Na delavnici boste spoznali pomembnost Facebooka, kakšni so trenutni spletni trendi, kako morajo biti urejeni Facebook profili, kako, kaj in kdaj objavljati, kako delujejo algoritmi in po potrebi uvod v Facebook oglaševanje. Cilj je, da zaposleni vedo, zakaj je Facebook pomemben za podjetje.



## PROGRAM

Delavnica je sestavljena iz 4 modulov:

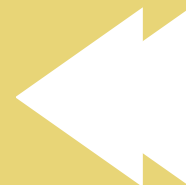
- 1.MODUL: Spletni trendi in kaj nas čaka v prihodnosti?
- 2.MODUL: Vrste Facebook profilov in kako morajo biti urejeni.
- 3.MODUL: Vsebinska strategija (vrste objav in kako jih kreirati)
- 4.MODUL: Facebook strategija in kako delujejo algoritmi
- 5.MODUL: Uvod v Facebook oglaševanje

## KOMU JE NAMENJENA?

Delavnico priporočamo marketing oddelkom, lastnikom manjših podjetij, vsem, ki gradijo osebno blagovno znamko.



# FACEBOOK ZA POSEL



## IZJAVE STRANK



Matej Junkar

Naj povem, da sem bil ze na nekaj predavanjih, kupil kar nekaj gradiva, vendar do sedaj mi je bil tvoj TOP TOP TOP... preprosto, enostavno, razumljivo.. z veseljem se bom se udelezil se kaksnega predavanja.

[www.ribiskatrgovinca.si](http://www.ribiskatrgovinca.si)



Mojca Baraga

Priporocam, znanje lahko takoj uporabite v praksi 🙌🙌

1 w Love Reply

2 🙌❤️



Simona Bratuša

Pozor 😱!! Tale delavnica je bila pa res top in jo topla, topla priporocam 🙌! Hvala Tanja Ciglarič za vso predano znanje, napotke, usmeritve... In še, zares obcudujem, da si pripravljena toliko dati - dodatne videoposnetke, dodatne razlage... Res hvala 😊

1 h Love Reply

1 ❤️



Mateja TextilKranka

Super zadeva! Priporocam! Ko sem se udelezila delavnice sem izvedela res ogromno novosti! Dobiš res veliko in še več! Hvala Tanja!

1 m Love Reply Message

1 ❤️

## REFERENCE

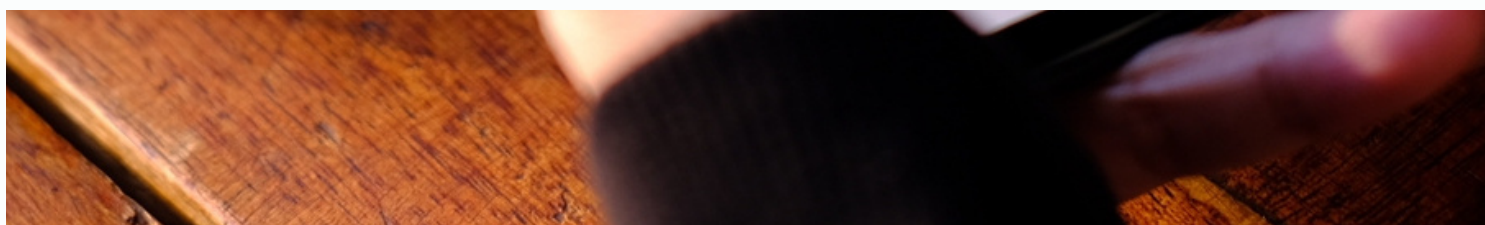


## UTRINKI IZ DELAVNIC





# INSTAGRAM ZA POSLOVNE NAMENE



PRAKTIČNA DELAVNICA ALI  
PREDAVANJE

# INSTAGRAM ZA POSEL



Družbeno omrežje Instagram je vse od svoje ustanovitve leta 2010, je postal Instagram nepogrešljivo marketinško orodje in zaseda vidno mesto med platformami družbenih medijev. Z več kot milijardo uporabnikov, predstavlja ogromen bazen potencialnih kupcev. Je danes pomemben del marketinške strategije.

## CILJI DELAVNICE

Cilj delavnice je, da spoznate vse zakonitosti te platforme in zakaj se je splača izkoristiti. Vedno bolj je pomembna za spletno prodajo in prepoznavnost vaše blagovne znamke in podjetja. Je v lasti Meta, torej lastnika Facebooka, kar pomeni, da sta platformi sorodni in zelo podobni, tako da ni potrebno preveč dodatnega dela za promocijo.

## PROGRAM

Delavnica je sestavljena iz 5 modulov:

- 1.MODUL: Zakaj je Instagram pomemben za podjetja?
- 2.MODUL: Kako mora biti urejen Instagram profil, ki bo pritegnil pozornost?
- 3.MODUL: Vsebinska strategija, ki bo zanimiva (vrste objav, kaj objavljati)
- 4.MODUL: Strategije, kako pritegniti prave kontakte za povečanje prodaje
- 5.MODUL: Uvod v Instagram oglaševanje



## KOMU JE NAMENJENA?

Delavnico priporočamo lastnikom podjetij, vodjem, kadrovski službi, prodajalcem, PR službam in vsem zaposlenim, ki lahko pomagajo pri gradnji blagovne znamke podjetja.

# INSTAGRAM ZA POSEL



## IZJAVE STRANK



"Hvala Tanja :-) še za eno izjemno predavanje. Spet se vračam domov z "overloadom" znanja. Se še vidimo, zagotovo 😊"

Andrea Lobenwein  
Kozmetičarka



"Čista 10-ka :-) Ta tematika me je zelo zanimala in na delavnici sem prejela res veliko novih informacij. Na osnovi predstavljenega, se bom nedvomno odločila za nadaljnje delavnice :-)"

Nives Rebernak  
Podjetnik

## REFERENCE

UNIFIT

ŠTAJERSKI  
VAL

PLANETGV  
Izobraževalni poslovni dogodki



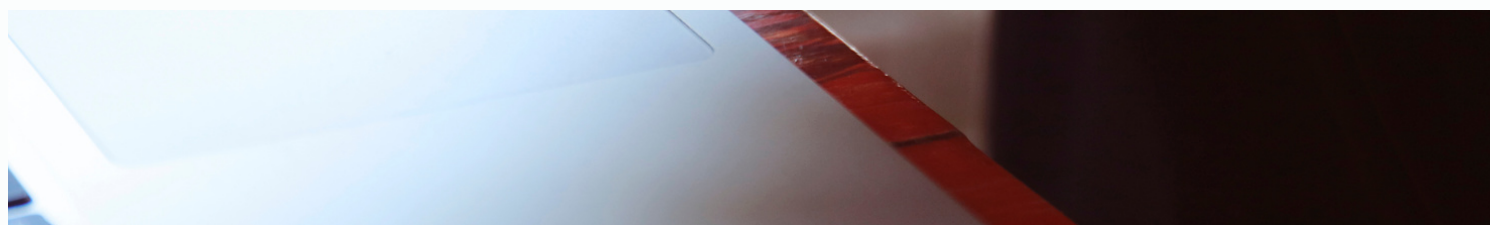
Mednarodna fakulteta  
za družbene in poslovne študije  
International School  
for Social and Business Studies  
Celje - Slovenia - Europe

## UTRINKI IZ DELAVNIC?





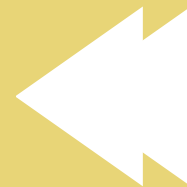
# **OSNOVE E-MAIL MARKETINGA**



**PRAKTIČNA DELAVNICA ALI  
PREDAVANJE**



# OSNOVE E-MAIL MARKETINGA



Na podlagi nedavne raziskav so tržniki ugotovili, da je e-mail marketing še vedno zelo pomemben del marketinške strategije.

Naredili so raziskavo med 1.876 podjetji po vsem svetu v 43 različnih tržnih kategorijah, vključno s SEO (optimizacijo), družbenimi mediji, video marketingom, mobilno tehnologijo in ugotovili, da je kljub drugim novodobnim komunikacijskim kanalom e-mail marketing še vedno nepogrešljiv člen marketinške strategije.

## CILJI DELAVNICE

Kako lahko v podjetju izkoristite e-mail marketing in povečate prodajo. Kako pridobivati bazo e-mailov in jih shranjevati. Pogledali si bomo primere dobrih praks za različne branže. Prav tako se boste naučili kakšni e-maili so sedaj popularni in kako jih pisati. Naredili bomo tudi pregled orodij, ki so primerna v začetku pošiljanja e-novičk.

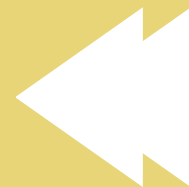
## PROGRAM

1. Zakaj je e-mail zelo pomemben?
2. Kako priti do e-mail liste?
3. 20 primerov brezplačnih idej za pridobivanje e-mailov.
4. Kakšen je e-mail, ki ga bodo ljudje prebrali?
5. Formula za pisanje učinkovitih naslovov.
6. Kako napisati zadevo, ki prepriča uporabnika, da odpre e-mail
7. Primeren čas za pošiljanje e-mailov.
8. Kako zaslužiti z e-mail marketingom?

## KOMU JE NAMENJENA?

Delavnico priporočamo lastnikom podjetij, vodjem, prodajalcem, PR službam in vsem zaposlenim, ki skrbijo za marketinške aktivnosti.





# OSNOVE E-MAIL MARKETINGA

## IZJAVE STRANK



Delavnica mi je bila izjemno všeč, saj je bila praktično zastavljena. Prejeli smo že oblikovane tekste in slike, tako smo se lahko popolnoma posvetili osnovam in postopku. Priporočam jo vsem, ki so začetniki na Mailchimu in želijo v kratkem časovnem obdobju usvojiti osnove programa.

Estera  
Akademija Studo Lepota



"Všeč mi je bila zasnova delavnice, uvodna teorija in nato praktični primeri. Naičila sem se, kako pravilno generirati bazo on potencialne stranke in kako sestaviti e-mail in ga nato poslati na bazo strank."

Špela Zorec  
Neonart

## REFERENCE



## UTRINKI IZ DELAVNIC?



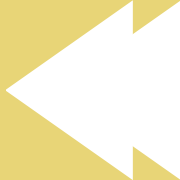


# CANVA MARKETINŠKO ORODJE



PRAKTIČNA DELAVNICA ALI  
PREDAVANJE

# MARKETINŠKO ORODJE CANVA



Canva je brezplačna platforma za grafično oblikovanje, ki omogoča urejanje fotografij brez predhodnega znanja ali izkušenj. Vizualna komunikacija je danes ključna za dober marketing na spletu. Ker je danes pomemben tudi čas in denar, vam tole orodja lahko oboje prihrani.

## CILJI DELAVNICE



Na delavnici bomo spoznali vse funkcionalnosti in predosti tega super orodja. Po delavnici boste znali iskati različne predloge, poznali bližnjice za oblikovanje, kako kreirati tiskovine, video vsebine in objave za družbena omrežja. Orodje vam omogoča tudi ogromno inspiracije za vaše marketinške aktivnosti. Po novem lahko kreirate spletna mesta na domeni.


## PROGRAM

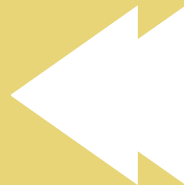
Delavnica je sestavljena iz 5 modulov:

- 1.MODUL: Pregled možnosti v Canvi?
- 2.MODUL: Identiteta vaše blagovne znamke?
- 3.MODUL: Grafike za družbena omrežja
- 4.MODUL: Grafike za marketinške aktivnosti
- 5.MODUL: Uporabne funkcije in triki

## KOMU JE NAMENJENA?

Delavnico priporočamo lastnikom podjetij, vodjem, prodajalcem, PR službam in vsem zaposlenim, ki potrebujejo osnovno znanje za kreiranje izobraževalnih in marketinških vsebin.





# MARKETINŠKO ORODJE CANVA

## IZJAVE STRANK



**Nadica Nadja Lukman**

Moram napisati svoje izkušnje glede tvojih delavnic Tanja. Tanja ti si res mojstrica preproste in učinkovite razlage, najbolj me je presenetila tvoja ažurnost in srčnost. Nisem navajena tega, bila sem že na mnogih delavnicah, ampak takšnega korektnega pristopa pa še nisem doživela. No, zdaj se me ne boš več rešila 😊😂. Pa lep večer 😘

Just now Like Reply

Za tečaji pri Tanji Ciglarič sem se odločila, da se naučim veščin na družbenih omrežjih, saj naša generacija že težko sledi vsem novostim. Njeni tečaji so enostavni, korak za korakom tako, da lahko k njeni razlagi sledi vsak. Všeč mi je bila vsebina, način podajanja znanja in vsi njeni zapiski, ki ti zagotovo prav pridejo, ko Tanje ni več zraven.

S Tanjo sva se srečevali tudi pri individualnih urah in res sem veliko odnesla iz teh uric. Opozarjala me je na napake in kako izboljšati konkretno sporočilo, oglas. Zdaj iz naučenega pišem in ustvarjam svoje oglasko, ko pa se zalomi Tanja priskoči na pomoč preko massingerja. Tanjo bi priporočila vsakem, ki dela posej na družbenih omrežjih.

*Nataša Tešar, Okviri V*

## REFERENCE



## UTRINKI IZ DELAVNIC?





# **MENTORSKI PROGRAM**

**V ŽIVO ALI PREKO ZOOMA**

# MENTORSKI PROGRAM



Mentorski program je namenjen podjetjem ali posameznikom, ki še nimajo urejene spletne prisotnosti.. S pomočjo programa v prisotnosti mentorja spoznate vse, kar potrebujete za uspeh na spletu in vam pomaga postaviti dobre temelje in vas usmerjati in pomagati z nasveti pri kreiranju marketinških aktivnosti.



## CILJI PROGRAMA


Po programu boste vedeli, kaj potrebujete za učinkovito prisotnost, kako se lotiti kreiranja marketinške strategije, spoznali različna orodja za izvedbo marketinga, vedeli boste zakonitosti družbenih omrežij, pri grajenju spletne strani boste vedeli, na kaj morate biti pazljivi, kako graditi bazo e-mailov in jih negovati preko e-mail marketinga,....

## PROGRAM

- Temelji marketinga - idealna stranka, konkurenčna prednost, zgodba
- Priprava vsebin za spletno stran in prodajna stran
- Družbena omrežja (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Tik Tok,...)
- E-mail marketing
- Različna orodja za izvajanje marketinga (Canva, uporabne aplikacije,...)

## KOMU JE NAMENJENA?

Delavnico priporočamo lastnikom podjetij, vodjem, prodajalcem, PR službam, malim podjetnikom in vsem zaposlenim, ki so povezani z marketinškimi aktivnostmi.





**SOLUTION**

**SERVICE**

# **OSTALE MARKETINŠKE STORITVE**

CARE

TRUST

V PISNI OBLIKI +  
ZOOM RAZLAGA



# MARKETINŠKE STRATEGIJE

- Pred vami je novi projekt in ne veste kako ga lansirati na spletu?
- Potrebujete sveže ideje, kako čim bolje predstaviti vaš produkt?

Če ne veste, kako se tega lotiti, vam pri tem lahko pomagam z marketinško strategijo v pisni obliki in razloženo preko Zooma, zato da se tudi posname.

Pomagam vam napisati strategijo za:

## DRUŽBENA OMREŽJA

Marketinška strategija se lahko prilagodi enemu družbenemu omrežju ali večim skupaj. V strategijo lahko vključim naslednja omrežja: Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok in Youtube.

## PROMOCIJO DOGODKA

Pred vami je dogodek in ne veste, kako ga promovirati preko spleta? S pomočjo marketinške strategije vam pokažem korake, po katerem se potem vedno znate lotiti promocije dogodkov. Vključuje družbena omrežja, e-mail marketing, kako mora izgledati prodajna spletna stran,....

## NASTOP NA SPLETU

Zapišem vam vse spletne aktivnosti, ki so potrebne za uspešen nastop na spletu glede na vaše potrebe in želje.





Marketinška strokovnjakinja  
Trener za družbena omrežja  
Facebook, Instagram in LinkedIn

**KONTAKTNI PODATKI**

[www.MarketingMalihPodjetij.com](http://www.MarketingMalihPodjetij.com)

[tanja@marketingmalihpodjetij.si](mailto:tanja@marketingmalihpodjetij.si)

**070 852 238**

Creativum, Tanja Ciglarič s.p.

