



MARKETING
MALIH PODJETIJ

20 MOČNIH NASLOVOV ZA E-MAIL



TANJA CIGLARIČ

KAKO PISATI UČINKOVITE E-MAIL ZADEVE, DA BODO BRALCI ODPRLI E-POŠTO

Sovražite pisati naslove?

Veliko ljudi ima težavo ustvariti dober naslov, a dobra novica je ta, da se lahko naučite uporabljati besede, ki **pritegnejo človekovo pozornost** ter tako dobite več klikov.

Naslovi so v bistvu **obljube** in če želite pritegniti bralčevo pozornost, mu morate obljubiti nekaj **uporabnega in zanj zanimivega**.

Zato je tako pomembno vse pisati s perspektive tistega, za kogar pišete, kateri so njegovi *cilji, sanje, strahovi, izzivi, fantazije itd.*



KAKO PISATI UČINKOVITE E-MAIL ZADEVE, DA BODO BRALCI ODPRLI E-POŠTO

Ko ustvarjate učinkovite naslove, morate upoštevati vse zgoraj naštetu.

Na splošno gledano si ljudje želijo denarja, s katerim bi lahko uresničili svoje sanje, ustvarili ljubeče odnose in bili zdravi, da bi torej tako lahko polno živeli.

Zato našo pozornost najlažje pritegnejo **zdravje, bogastvo, modrost/duhovnost in odnosi.**



Tukaj je 20 močnih naslovov za dopolnjevanje, ki jih lahko uporabite kot predlogo:



NASLOVI "KAKO"

Takšni naslovi so najbolj priljubljeni, saj bralcu natančno povedo, kaj bodo v e-pošti izvedeli.

Predloge vključujejo:

1. **Kako** _____

Primer: *Kako dobiti krasne trebušne mišice*

2. **Kako** _____ **in** _____

Primer: *Kako ustvarjati prijateljstva in vplivati na ljudi*

3. **Kako** _____ **v** _____

Primer: *Kako odpreti pivovsko steklenico v 2 sekundah*

4. **Kako** _____, **tudi če** _____

Primer: *Kako ustvariti blog iz ničle, tudi če šele začenjate*





SEZNAM NAREJENEGA ALI VODNIK PO KORAKIH

Preprostost ponuja enostavne rešitve na pogoste probleme z nasveti, vodniki po korakih, seznamami itd.

Poskusite z naslednjimi:

5. _____ načinov za _____

Primer: *10 načinov za potovanje po svetu za manj kot 50€ na dan*

6. _____ triki/namigi, ki vam pomagajo _____

Primer: *3 triki, ki vam pomagajo postati boljši vodja*

7. **Najboljši vodnik za** _____

Primer: *Najboljši vodnik za poceni hrano v Mariboru*

8. **__ korakov do** _____

Primer: *7 korakov do poceni križarjenj po Sredozemlju*





NAVDIHUJTE USPEH

Naslovi so prva stvar, ki jo ljudje vidijo preden odprejo e-sporočilo, zato jih uporabljajo za oceno kakovosti ali relevantnosti vaših sporočil.

Uporabite te predloge za navdihovanje uspeha:

9. **_____ kot _____** (v prvo polje vpišite spretnost ali preprosto dejanje, v drugo pa slavno osebo)

Primer: *Kako predstavljati kot Steve Jobs*

10. **Zakaj _____ vedno _____**

Primer: *Zakaj se vrhunski podjetniki vedno zbudijo prej kot vsi drugi*

11. **Postanite _____ s/z _____**

Primer: *Postanite privlačnejši za ženske s temi 3 poudarki telesne govornice*

12. **Promovirajte se kot _____**

Primer: *Promovirajte se kot Redbull*





UPORABITE OPOZORILO

Tabloidi in revije ves čas uporabljajo ta drobn trik, da pritegnejo ljudi k branju njihovih zgodb – zakaj ga torej ne bi uporabljali tudi vi?

Tukaj je nekaj uporabnih predlog:

13. ___ najhujših ___ napak in koliko vas bodo stale

Primer: *7 najhujših knjigovodskih napak in koliko vas bodo stale*

14. Česa ___ ne pove o ___

Primer: *Česa vam vaš mehanik ne pove o servisiranju vašega vozila*

15. ___ največji problemi pri ___

Primer: *3 največji problemi pri ustvarjanju videov z uporabo pametnega telefona*

16. Prava resnica za _____

Primer: *Prava resnica za tem, kaj se je zgodilo z letom 1980*





ODGOVORI NA POGOSTA VPRAŠANJA

Vsi vaši bralci imajo vprašanja in od vas želijo, da jim ponudite odgovore ter rešitve njihovih problemov.

Ugotovite, kaj jih teži in ustvarjajte naslove, ki obljublajo rešitve problemov.

Takšne predloge so:

17. Bi lahko delali napake, ko _____?

Primer: *Bi lahko delali napake, ko delate trebušnjake?*

18. Imate težave pri _____?

Primer: *Imate težave pri izpeljavi stvari do konca?*

19. Odkrijte skrivnosti do _____

Primer: *Odkrijte skrivnosti do preprečevanja aken*

20. Preizkušeni nasveti, kako _____



!! DODATNI NAMIGI

Da bi ti naslovi res izstopali, razmislite o naslednjem:

KONTROVERZNOST ALI NENAČADNOST VŽGE.

Ste namenili nekaj časa brskanju po spletnih straneh novic in opazili, da uporabljajo kontroverznost in nenavadnost, da pritegnejo vaše zanimanje?

Uporabite to sebi v prid.

Nekaj primerov:

Uporaba besede "Tukaj" –

"Tukaj je 7 načinov, kako čutiti več navdiha"

Uporaba vprašanj –

"Ali delate teh 7 usodnih napak?"

**Sprožitvene besede lahko
spodbudijomoč vaših naslovov.**



MARKETING
MALIH PODJETIJ

ŽELITE VEDETI, KAKO ZAČETI E-MAIL MARKETING?

- ✓ Si želite pošiljati e-maile, ampak ne najdete **pravega programa?**
- ✓ Bi radi pošiljali e-maile, ampak ne veste, **kako začeti?**
- ✓ Bi radi začeli graditi svojo e-mail bazo in ne veste **kako?**



E-TEČAJ

Osnove e-mail marketinga z
brezplačnim orodjem Mailchimp

[www.marketingmalihpodjetij.com/
email-in-mailchimp](http://www.marketingmalihpodjetij.com/email-in-mailchimp)



KDO SEM?



Tanja Ciglarich

marketinška strokovnjakinja, podjetnica, solastnica
in direktorica marketinga pri reviji INTERNET, dobra
poznavalka družbenih omrežij

MOJ KONTAKT:

E-MAIL: tanja@marketingmalihpodjetij.si

TELEFON: 070 852 238

www.marketingmalihpodjetij.com



MARKETING
MALIH PODJETIJ

ZAKAJ JE E-MAIL MARKETING POMEMBEN?



VIDEO POSNETEK SI POGLEDAJTE TUKAJ

**MOJ YOUTUBE KANAL NAJDETE
TUKAJ!**



www.marketingmalihpodjetj.com