

TVOJA ZGODBA SISTEM ZA PISANJE ZGODB

DELOVNI ZVEZEK



MARKETING
MALIH PODJETIJ

PRVI KORAK: KAJ JE VAŠ ZAKAJ?

Zakaj opravljate do delo?

Kako se vaše vrednote usklajujejo z delom, ki ga opravljate?

Kakšna je vaša vizija življenja?

Kako se vaša vizija življenja križa s tem kar delate?

Razmislite o trenutku, ko ste se zavedli, kaj morate storiti, da se je tok vaše kariere obrnil v željeno smer.

Razmislite o dogodku ali situaciji, ki je bila prelomna točka za vašo življenjsko pot.

Razmislite, kaj je tisto kar vas je zaznamovalo, da ste oseba kakršna ste in kaj ste naredili, da ste takšna oseba postali.

Razmislite o trenutku, kako je vaš mentor, učitelj ali coach vplival na vas in vašo kariero.

Razmislite katera izkušnja vam je pomagala definirati razlog, da ste začeli delati to kar počnete danes.

Razmislite o točno določnem trenutku v vaši karieri, ki je spremenil vaš pogled in vaše dojemanje o tem kar počnete.

DRUGI KORAK: KAJ JE VAŠ ZAKAJ?

ZGODBA: KDO SEM?

1. Kakšne kvalitete imate?
2. Kakšni ste bili kot otrok?
3. Kaj so vas naučili starši?
4. Kaj ste se naučili v vaši prvi službi?

4 MOŽNOSTI:

1.	KO STE BILI USPEŠNI
2.	KO VAM JE SPODLETELO
3.	MENTOR
4.	FILM, DOGODEK, KNJIGA

ZGODBA: „ZAKAJ SEM DANES TUKAJ?“

Kaj bo stranka dobila?

Kako boste pomagali njej?

4 MOŽNOSTI:

1	KO STE BILI USPEŠNI
2	KO VAM JE SPODLETELO
3	MENTOR
4	FILM, DOGODEK, KNJIGA

ZGODBA O UČENJU?

Kaj je bila prelomnica za vašo življenjsko pot?
Kaj ste se takrat naučili?

4 MOŽNOSTI:

1	KO STE BILI USPEŠNI
2	KO VAM JE SPODLETELO
3	MENTOR
4	FILM, DOGODEK, KNJIGA

ZGODBA O VIZIJI?

Kaj je vaša vizija?

Kako se vidite čez 10 let?

Kako bi opisali vaš popoln dan čez 10 let?

Katere ovire, bi vas lahko čakale na poti?

4 MOŽNOSTI:

1	KO STE BILI USPEŠNI
2	KO VAM JE SPODLETELO
3	MENTOR
4	FILM, DOGODEK, KNJIGA

ZGODBA O VREDNOTAH?

Katerih je vaših 5 najpomembnejših vrednot?
Zapišite jih in vsako opišite.

4 MOŽNOSTI:

1	KO STE BILI USPEŠNI
2	KO VAM JE SPODLETELO
3	MENTOR
4	FILM, DOGODEK, KNJIGA

ZGODBA: VEM KAJ SI MISLITE, AMPAK...

Kateri so glavni izgovori vaših strank? Naštete vse možne izgovore.

4 MOŽNOSTI:

1	KO STE BILI USPEŠNI
2	KO VAM JE SPODLETELO
3	MENTOR
4	FILM, DOGODEK, KNJIGA

TRETJI KORAK: POVEJTE SVOJO ZGODBO

1. Za treniranje pripovedovanja zgodbe prosite partnerja, prijatelja ali mentorja. Prosite ga naj vam pove ali ga je vaša zgodba prevzela. Prosite ga tudi naj vam pove, kaj pri vaši zgodbi zmotilo. Tako boste lahko svojo zgodbo še bolj izpilili.

Zgodba	Všeč mi je bilo	Ni mi bilo všeč

2. Ko imate svojo zgodbo izdelano in ste popolnoma zadovoljni z njo, razmislite kje so priložnosti, da bi svojo zgodbo lahko uporabili. Pri tem razmislite kakšna je vaša publika, kako boste zgodbo vključili v svoj govor, na katerem mestu jo boste vključili, koliko minut morate imeti na razpolago, da svojo zgodbo lahko vključite.

METODA	OBČINSTVO	ČAS (min.)	OSEBNA ZGODBA
PREDSTAVITVE			
KONFERENCE			
SREČANJA			
INTERVJUJI			
SKUPINE			
OSTALO			

3. Pisna oblika zgodbe: Poglejte na vašo spletno stran in družbena omrežja (Facebook, LinkedIn...) Poglejte kaj imate zapisano v zavihku O meni in dodajte komponente svoje zgodbe, tako da se bodo ljudje lahko izvedeli več o vas in tem kar delate.

ČETRTE KORAK: IZBOLJŠAJTE VAŠO ZGODBO

NALOGA	DO KDAJ	ZAPISKI

PETIK KORAK: RAZLIČNE VERZIJE MOJE ZGODBE

NALOGA	DO KDAJ	ZAPISKI

ŠESTI KORAK: VADITE SVOJO ZGODBO

NALOGA	DO KDAJ	ZAPISKI

SEDMI KORAK: IŠČITE NOVE NAČINE/PRILOŽNOSTI, KJER LAHKO VKLJUČITE VAŠO ZGODBO

NALOGA	DO KDAJ	ZAPISKI