

A photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The laptop is open, and the screen shows a website with green and white elements. In the foreground, there is a glass of water with a lemon slice and a small potted plant in a red pot. The background is blurred, showing a desk and a chair.

KAKO DANES BREZ VEČJE INVESTICIJE ZAČETI PRODAJATI PREKO SPLETA

Praktični vodič za začetnike

Tanja Ciglarič

Zakaj je zdaj pravi čas za spletno prodajo

Svet dela se hitro spreminja. Delo na daljavo in spletna prodaja sta postala način življenja. Dobra novica je, da za začetek ne potrebuješ velike investicije, podjetja ali celo zaloge.

Dovolj je dostop do interneta, želja po učenju in nekaj vztrajnosti.

1. korak: Izberi, kaj boš prodajal

✓ Možnosti brez zaloge:

1. **Dropshipping** – prodaja izdelkov brez lastne zaloge (dobavitelj pošilja direktno kupcu).
2. **Print-on-demand** – tvoj dizajn na majicah, torbah, skodelicah ipd.
3. **Digitalni izdelki** – e-knjige, vodiči, predloge, tečaji, fotografije.
4. **Storitve** – grafično oblikovanje, pisanje, vodenje družbenih omrežij, mentorstvo.

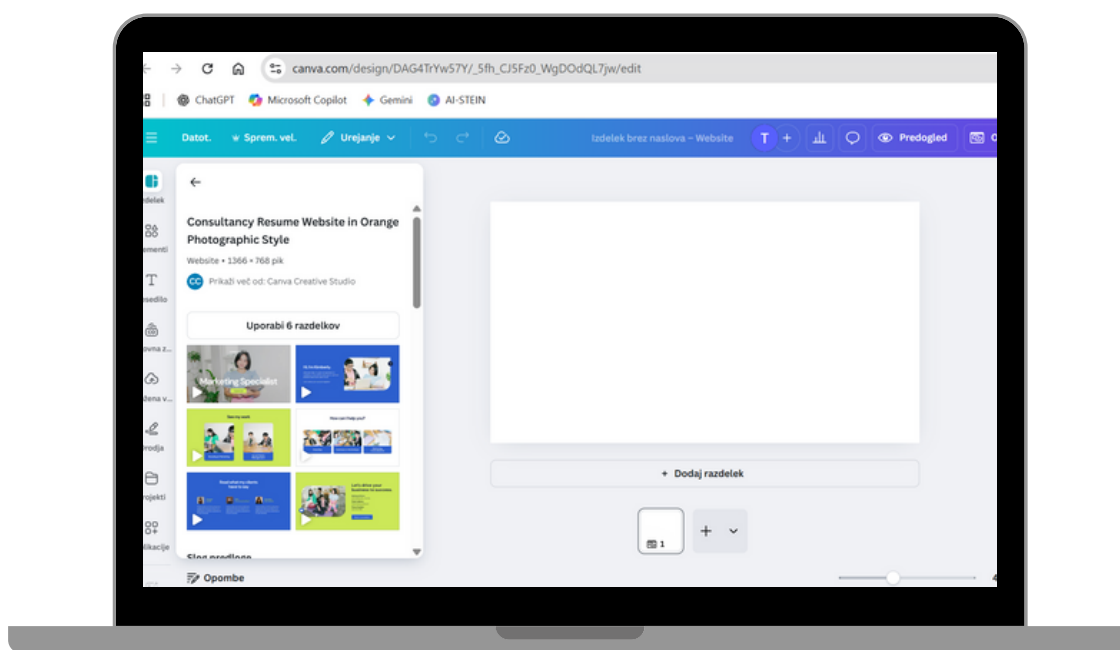
💡 **Nasvet:** Začni s tistim, kar že znaš. Če znaš nekaj ustvariti – to je tvoj prvi izdelek.

2. korak: Postavi svojo spletno prisotnost – brezplačno ali z minimalnimi stroški

Začetek je lahko popolnoma brezplačen, pomembno je, da si viden na spletu.

♦ Brezplačne in nizkocenovne možnosti:

Platforma	Vrsta	Prednosti
Instagram / Facebook stran	Družbena omrežja	Hitro začneš, ni stroškov, dobra interakcija z občinstvom.
Linktree / Bio.link	Mini spletna vizitka	Enostavno predstaviš vse povezave do izdelkov in storitev.
Etsy / Gumroad	Trgovina brez programiranja	Odlično za digitalne izdelke, PDF-je, dizajne, e-priročnike.
Canva	Ustvari PDF katalog	Pripraviš preprost prodajni katalog svojih izdelkov.



Ko želiš svojo spletno stran

Če želiš nekoliko bolj profesionalen videz in več nadzora nad prodajo, razmisli o teh dveh možnostih:

1. Wix

- **Zelo enostaven za začetnike** (vleci-in-spusti urejevalnik).
- Brezplačen plan za osnovno predstavitev, plačljiv za lastno domeno.
- Ima **vgrajeno trgovino** (Wix Stores) – primerno za fizične ali digitalne izdelke.
- Odličen za osebne znamke, ustvarjalce, coachinge in manjše trgovine.

 **Primer uporabe:** Če si umetnik, oblikovalec ali svetovalec, lahko s WIX-om postaviš celotno spletno stran v enem dnevu brez znanja programiranja.

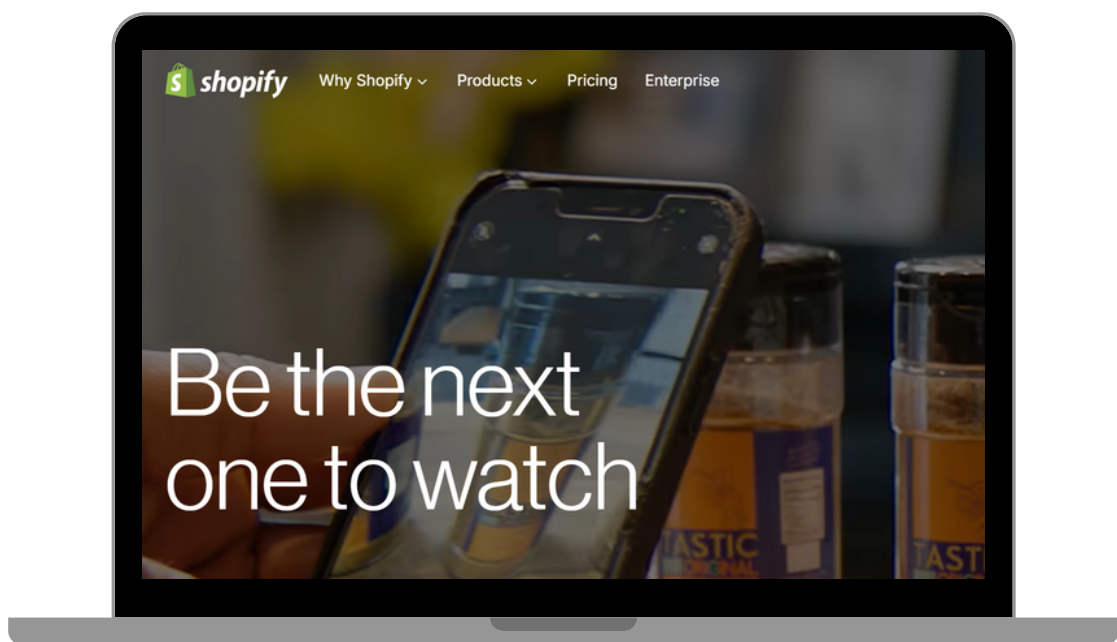
Tudi moja spletna trgovina je na Wixu.

Ko želiš svojo spletno stran

2. Shopify

- Najbolj priljubljena platforma za spletne trgovine po vsem svetu.
- Omogoča dropshipping, prodajo fizičnih in digitalnih izdelkov.
- Enostavno povezuješ plačilne sisteme in orodja za oglaševanje (Facebook, TikTok, Google).
- Na voljo je 14-dnevni brezplačni preizkus – idealno za začetek brez tveganja.

💡 **Primer uporabe:** Če želiš resno graditi spletno trgovino z izdelki (fizičnimi ali digitalnimi), je Shopify ena najboljših dolgoročnih rešitev.



3. korak: Kako do prvih strank

- Objavljajte **redno vsebine na družbenih omrežjih**, ki pomagajo drugim.
- Delite svoje izdelke v **tematskih skupinah**.
- Ponudite brezplačen **vzorec, mini vodič ali popust za prve stranke**.
- Uporabite platforme kot Fiverr ali Upwork, če ponujate storitve.
- Zgradite **e-mail listo** (z MailerLite, Mailchimp ali ConvertKit).

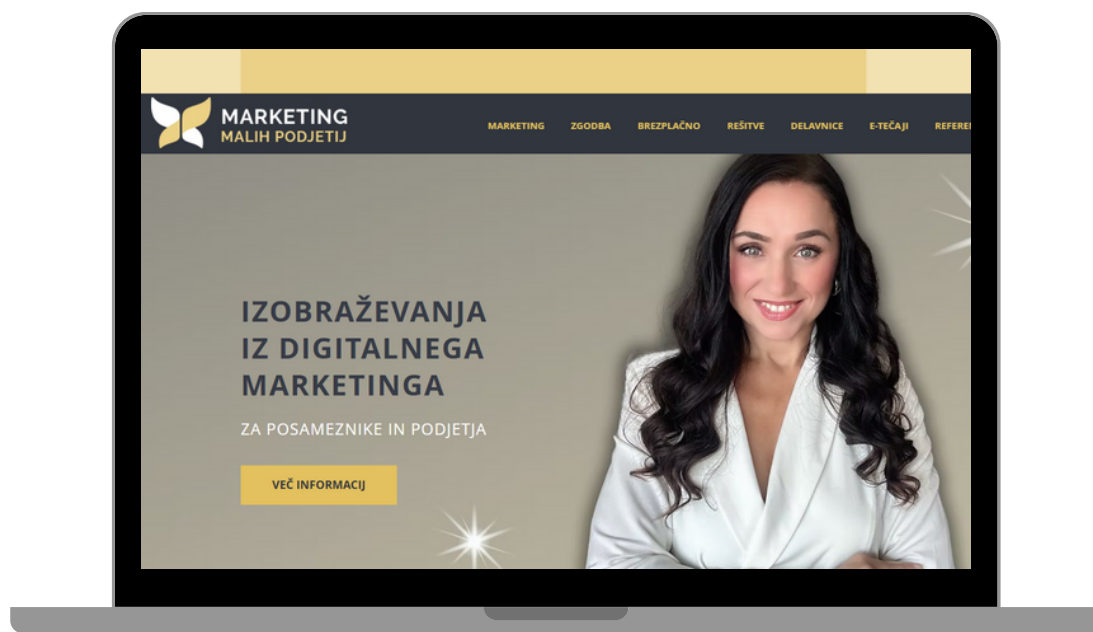
💡 **Nasvet:** Ljudje kupujejo zgodbe, ne izdelkov. Povej svojo.



4. korak: Prvi prihodki in rast

Ko prejmeš prvo prodajo:

- Uporabite del zaslužka za **promocijo** (Facebook oglasi, Google oglasi, influencerji).
- Ustvarite **več vsebin**, ki izobražujejo vaše občinstvo.
- Zgradite **osebno znamko** (ime, logotip, slog).
- **Avtomatizirajte del poslovanja** – npr. avtomatski e-maili ali objave.



5. korak: Delo na daljavo – vaš naslednji korak

Ko enkrat znate prodajati, lahko to znanje uporabite tudi kot spletni strokovnjak:

- pomagajte drugim pri postavitvi spletnih trgovin (Wix, Shopify),
- pišete opise izdelkov, vodite družbena omrežja,
- ponujate mentorstvo začetnikom.

 Kje najdete delo:

- na družbenih omrežjih
- dogodkih v živo
- platformah za delo
- mrežite se

Bonus: 7-dnevni načrt za začetek

- 1. dan:** Odločite se, kaj boste prodajali (raziskava trga)
- 2. dan:** Izberite platformo (Wix, Shopify, Etsy ...).
- 3. dan:** Ustvarite profil in napišite svojo predstavitev.
- 4. dan:** Pripravite prvi izdelek ali storitev.
- 5. dan:** Objavite in delite v skupinah ali s prijatelji.
- 6. dan:** Ustvarite eno objavo, ki izobražuje ali navdihuje.
- 7. dan:** Analizirajte odzive in prilagodite ponudbo.



S svojo promocijo lahko začnete že danes, tako da začnete delati na prepoznavnosti!

To je preko družbenih omrežij!

Tudi, če v tem trenutku še ne veste, kaj boste prodajali, lahko gradite svojo osebno znamko.

Se predstavite kot oseba in poveste svojo zgodbo ter izkušnje.

Če družbenih omrežij še ne poznate, vabljeni na letni webinar TUKAJ!



USPEŠEN POSEL NA SPLETU!



TANJA CIGLARIČ

Marketinška strokovnjakinja

tanja@marketingmalihpodjetij.si

www.marketingmalihpodjetij.com