UČINKOVIT MARKETING NA DRUŽBENIH OMREŽJIH Z AI ORODJI

E-VODNIK

Kako z umetno inteligenco do večje učinkovitosti, boljše vsebine in večje vključenosti na družbenih omrežjih

www.marketingmalihpodjetij.com

MARKETING MALIH PODJETIJ

Kazalo

1. **Uvod: Zakaj AI, zakaj družbena omrežja in zakaj zdaj?**
2. **Ključni izzivi digitalnega marketinga na družbenih omrežjih**
3. **Kaj zmore AI v marketingu na družbenih omrežjih?**
4. **Top AI orodja za družbena omrežja v letu 2025/26**
5. **30-dnevna strategija z AI orodji (korak za korakom)**
6. **AI prompti za vsak dan**
7. **Praktični primer: restavracija, ki uporablja AI**
8. **Zaključek: AI ni prihodnost – je sedanjost**

1. Uvod: Zakaj AI, zakaj družbena omrežja in zakaj zdaj?

Družbena omrežja so postala temeljna infrastruktura sodobnega komuniciranja. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn in X niso več le platforme za objave – so trgi, kjer poteka vsakodnevna borba za pozornost, zvestobo in prihodke.

Leta 2025/26 je konkurenca večja kot kdajkoli prej, algoritmi so zahtevnejši, uporabniki pa pričakujejo personalizirano, hitro in avtentično komunikacijo.

Klasični pristopi ne zadostujejo več. Potrebujemo več kot le "dobro idejo".

Potrebujemo pametne, podatkovno podprte, avtomatizirane rešitve – in tukaj vstopi umetna inteligenca (AI).

2. Ključni izzivi digitalnega marketinga na družbenih omrežjih

- Preobremenjenost z vsebinami – uporabniki so dnevno izpostavljeni več kot 10.000 oglasom
- Algoritmi omejujejo organski doseg – povprečen doseg organske objave na Instagramu je pod 10 %
- Ustvarjanje kakovostnih vsebin je časovno in stroškovno zahtevno
- Marketing ekipe se soočajo z izgorelostjo, pomanjkanjem časa in pritiski na ROI

➡️ Rešitev: uporaba AI orodij, ki avtomatizirajo, optimizirajo in personalizirajo delo.

3. Kaj zmore AI v marketingu na družbenih omrežjih?

- Ustvarjanje vsebin – pisanje objav, opisov, captionov, oglasov
- Generiranje vizualov in videov – brez dizajnerskih ali video znanj
- Avtomatizacija objav in odzivanja – urniki, odgovori, moderiranje
- Sledenje trendom in analiza konkurence – AI prepozna, kaj deluje
- Personalizacija komunikacije – bolj ciljno usmerjene kampanje

4. Top AI orodja za družbena omrežja v letu 2025/26

Orodje	Ključna funkcija	Uporaba
ChatGPT	Pisanje besedil, ideje za objave	Instagram, Facebook, LinkedIn
Jasper AI	Oglasi, prodajna besedila	Meta Ads, LinkedIn Ads
Canva AI	Generiranje vizualov, predlog	Stories, karuseli
Runway AI	Ustvarjanje videoposnetkov z AI	TikTok, Reels
Lately.ai	Pretvorba dolgih vsebin v objave	Blog → družbena omrežja
Brandwatch	Spremljanje trendov in sentimenta	Strategija, PR
Hootsuite AI	Avtomatizacija objav, analitika	Načrtovanje, poročanje
Midjourney / DALL·E	Umetniške slike, ilustracije	Kreativne kampanje
Notion AI	Zapiski, osnutki, ideje	Interno delo ekipe
SurferSEO	SEO optimizacija (za bloge)	Vsebinska podpora oglasom

5. 30-dnevna strategija z AI orodji (korak za korakom)

Koraki:

1. Definiraj ciljno publiko
2. Izberi 2–3 primarne kanale (npr. LinkedIn + IG)
3. Uporabi AI za analizo preteklih rezultatov
4. Ustvari vsebinski načrt z AI pomočjo
5. Avtomatiziraj objave in odzivanje
6. Spremljaj metrike, prilagajaj

Teden	Fokus	Orodja
1	Ciljna publika in analiza	Brandwatch, ChatGPT
2	Vsebinski načrt + vizuali	Jasper, Canva AI
3	Avtomatizacija objav	Hootsuite AI, Buffer
4	Analiza rezultatov + A/B	Lately.ai, Analytics tools

✅ Na koncu meseca:

- Imate objavljenih 20+ objav
- Spremljate metrike
- Razumete, kaj deluje in kaj ne
- Pripravljeni ste na ponavljanje in nadgradnjo

6. AI prompti za vsak dan

Uporabi naslednje predloge (prompte) z AI orodji:

Za Instagram caption:
"Napiši kratek, zabaven caption za objavo o novi kolekciji trajnostne mode."

Za TikTok video idejo:
"Predlagaj 3 viralne ideje za TikTok video za fitnes studio."

Za LinkedIn objavo:
"Napiši profesionalno objavo o novi digitalni storitvi za B2B podjetja, ton naj bo samozavesten."

Za analizo konkurence:
"Kaj lahko povem o občinstvu konkurenčne blagovne znamke X?"

Za reciklažo vsebine:
"Povzemi ta blog v 5 social objav za LinkedIn."

7. Praktični primer: restavracija, ki uporablja AI

Izziv: Lokalna restavracija z malo časa za marketing.

Rešitev:

ChatGPT napiše 2x objavi na teden
Canva AI ustvari vizual (npr. nova jed dneva)
Hootsuite AI razporedi objave
Lately.ai reciklira ocene gostov v objave

Rezultat: Več obiska, več rezervacij, boljša prepoznavnost

8. Zaključek: AI ni prihodnost – je sedanjost

V letu 2025/26 podjetja, ki uporabljajo AI, ne delajo le "pametneje", temveč hitreje in bolj ciljno.

Tvoja blagovna znamka si zasluži orodja, ki ti dajo konkurenčno prednost.

✅ Začni danes: izberi eno AI orodje in začni z malim.

🔄 Testiraj, meri, prilagajaj

🚀 Skaliraj vsebine in rezultat

SPLETNI PROGRAM

UČINKOVIT MARKETING Z AI

AI + marketing na družbenih omrežjih

DO KONEC AVGUSTA LE 147 €

TANJA CIGLARIČ

Marketing se spreminja – bodi korak pred konkurenco, delaj pametno in pusti, da ti AI olajša pot do uspeha.

KONEC AVGUSTA 2025

Prijave na tanja@marketingmalihpodjetij.si