

BREZPLAČNO
|

Kako biti uspešen na Instagramu

Seznam aktivnosti za uspešno
komunikacijo



www.MarketingMalihPodjetij.com





KAKO USPEŠNO KOMUNICIRATI NA INSTAGRAMU?

Trenutno najbolj rastoče družbeno omrežje je **Instagram**, ki posameznikom in podjetjem omogoča razširitev ter prepoznavnost svoje blagovne znamke.

Za vas je to odličen kanal, s katerim lahko približate svojo blagovno znamko ljudem, zaposlite bodoče zaposlene, predstavite svoj izdelek in kulturo podjetja, navdušujete stranke z uporabno vsebino iz vašega področja,...

Uporabniki na Instagramu so do **120-krat bolj** pripravljeni na interakcije z blagovnimi znamkami kot na drugih družbenih omrežjih.

Ampak tukaj je en izziv: če niste znana osebnost, je brez trdega dela, težko zbrati ogromno število sledilcev.





BREZ VZTRAJNOSTI IN AKCIJE NI USPEHA!

Ko začnete komunicirati preko Instagrama, morate vedeti:

- ali si to res želite početi,
- da veste, koga nagovarjate,
- da se obrestuje le **vztrajnost in konsistentnost**,
- da najprej testirate objave in spremljate statistiko.

Če želite pospešiti aktivnost ljudi, promet in prodajo, boste morali imeti **komunikacijsko strategijo**.

Zato sem za vas pripravila **dnevni seznam aktivnosti** za uspešno objavljanje na Instagramu.

Ne samo, da vam bo **prihranil čas**, ampak vam bo pomagal dosledno spremljati proces vsakodnevnih aktivnosti.

Na naslednji strani je seznam aktivnosti, ki vam bo pomagal razvijati svojo dejavnost na najbolj rastočem družbenem omrežju.





SEZNAM AKTIVNOSTI ZA KOMUNICIRANJE NA INSTAGRAMU

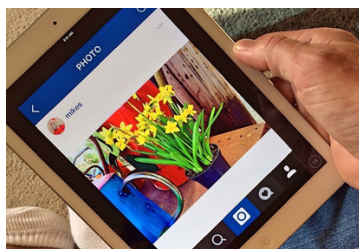
1. Objavite vsaj 1 objavo na dan

Objavljajte takrat, ko so ljudje na Instagramu, zjutraj preden gredo v službo in zvečer, ko gredo otroci spat.

Najbolj boste vedeli čez nekaj časa, ko boste videli svojo statistika, ki je vidna poslovnim računom.

2. Objavljajte raznoliko (kakšne nasvete, zanimive slike, pozitivne misli, video do 60 sek, Instagram daljše videje, Reelse, smešnice, zgodbe (Storyje)...)

Instagram je vizualna mobilna aplikacija, zato je najbolj pomembno, da je slika oz. video, ki ga objavite zanimiv, in takoj pritegne **pozornost**.





Instagram

4

SEZNAM AKTIVNOSTI ZA KOMUNICIRANJE NA INSTAGRAMU

3. Dnevno uporabljajte Instagram Story (izginjajoče vsebine)

To so vsebine, ki jih vidite v zgornjem delu profila.



Te vsebine **izginejo po 24 urah**, ko so bile objavljene. Lahko objavite samo sliko ali kratek video do 15 sekund.

Instagram planira, da bi bili Storyji celo dolgi 60 sekund, ampak zaenkrat ostajamo na 15 sekundah.

Posamezne Story vsebine lahko dodate tudi na svoj profil kot **highlights**. Tako ostanejo na IG profilu.





SEZNAM AKTIVNOSTI ZA KOMUNICIRANJE NA INSTAGRAMU

4. Všečkajte vsaj eno objavo od vsakega, ki je všečkal vašo objavo ali komentiral.

Da vas bodo ljudje opazili je pomembno, da ste interaktivni. Le tako vas bodo ljudje opazili.

5. Poiščite priljubljene #hashtage, da povečate interakcijo z novimi sledilci

Na Instagramu je zelo pomembno, da uporabljate #hashtage. **#Hashtag** je nekakšna ključna beseda in obenem spletna povezava, ki vodi do podobnih, sorodnih in povezanih tem.

Uporabite lahko največ **30 hashtagov**. Svetujem vam, da jih uporabite čim več, ker tako bo vaša objava vidna večim uporabnikom.

Da bo objava bolj privlačna, **v opis dodajte dva #hashtaga**, nato ostale prilepite v komentar.





SEZNAM AKTIVNOSTI ZA KOMUNICIRANJE NA INSTAGRAMU

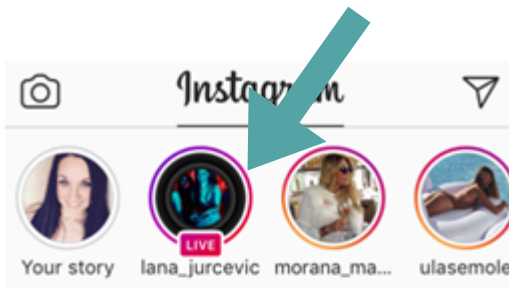
6. Komentirajte ljudem, ki imajo veliko sledilcev.

Če ima nekdo veliko sledilcev ima verjetno zanimivo vsebino. Izkoristite priložnost in tudi vi prispevajte svoj komentar. Tako vas bodo ljudje opazili in če boste imeli zanimiv profil, vam bodo začeli sledit.

7. Javljajte se v živo

Ljudje zelo radi spremljajo, kar se **dogaja v živo**. Seveda, pa mora biti zanimiva vsebina. Instagram omogoča javljanje **v živo po novem do 4 ure**.

Posnetek lahko tudi shranite **in objavite na IG profil kot IG video**.





Instagram

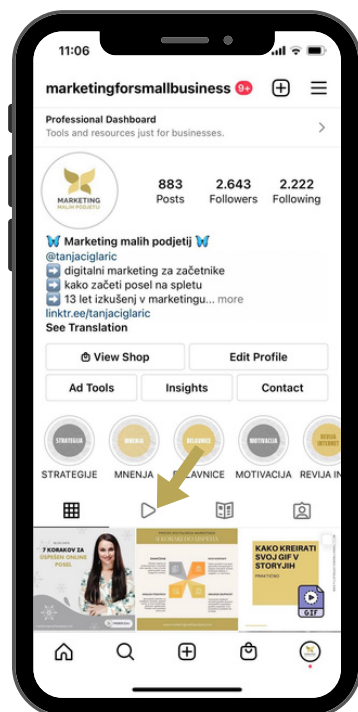
7

INSTAGRAM VIDEJI

IGTV kanal, kot smo ga poznali v preteklosti več ne obstaja. Sedaj je samo **Instagram video**.

Kaj morate vedeti o **IG videju**?

- videji na Feedu so dolgi 60 sek, nato jih doda pod rubriko IG video na profilu
- videje lahko dodajate tudi preko računalnika in sicer iz **Creator Studia** (CS)
- preko CS lahko objavite tudi videje **dolge 1 uro**
- največja konkurenca IG videju je Youtube, zato ga sedaj izkoristite, ker še ni toliko video vsebin.





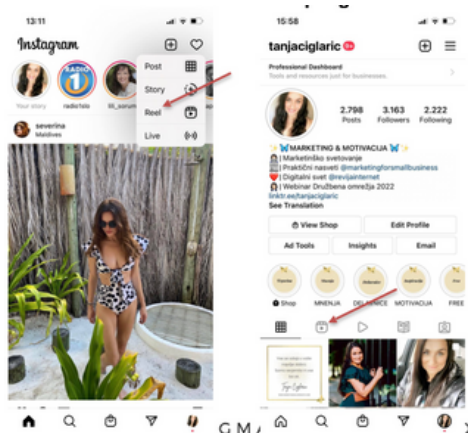
Instagram

8

REELS - KRATKI VIDEJI

Izkoristite tudi možnost snemanja kratkih videjev REELS (dolžina 30 sek).

- Pred kratkim smo jih dobili tudi v Sloveniji, vendar žal ne moremo dodajati glasbe, ampak samo svoj glas.



- Instagram se počasi spreminja v video aplikacijo, zato imejte v mislih, da začnete v svojo strategijo vključevati tudi video vsebine.



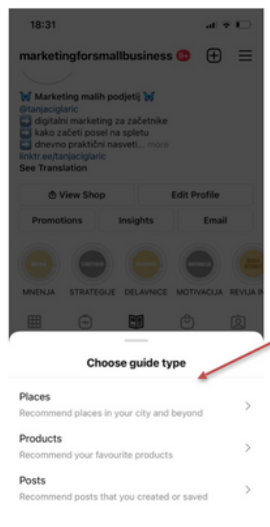
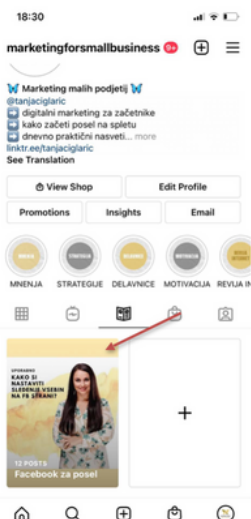
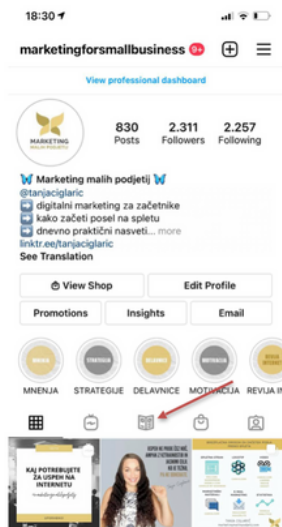


INSTAGRAM GUDIES OZ.VODIČI

Eden izmed menijev na Instagram profilu so tudi vodiči.

So namenjeni predstavitvo določene tematike. Lahko naredite vodiče za **lokacijo, priljubljene produkte ali objave**.

NPR: Radi bi predstavili kraj Bled in nato v vodič daste vse na temo Bleda.





Instagram

10

To je samo nekaj kratkih napotkov. Če želite Instagram spoznati še bolj podrobno, vabljeni k ogledu mojega e-tečaja ali na delavnico v ŽIVO preko Zooma.



Instagram
za posel

SPLETNA INSTAGRAM DELAVNICA

PRIJAVITE SE TUKAJ!

[www.marketingmalihpodjetij.com/
spletna-instagram-delavnica](http://www.marketingmalihpodjetij.com/spletna-instagram-delavnica)

Učite se varno iz svojega naslonjača!

