



MARKETING  
MALIH PODJETIJ

# 20 MOČNIH NASLOVOV ZA E-MAIL



TANJA CIGLARIČ

## KAKO PISATI UČINKOVITE E-MAIL ZADEVE, DA BODO BRALCI ODPRLI E-POŠTO

### Sovražite pisati naslove?

Veliko ljudi ima težavo ustvariti dober naslov, a dobra novica je ta, da se lahko naučite uporabljati besede, ki **pritegnejo človekovo pozornost** ter tako dobite več klikov.

Naslovi so v bistvu **obljube** in če želite pritegniti bralčevo pozornost, mu morate obljubiti nekaj **uporabnega in zanj zanimivega**.

Zato je tako pomembno vse pisati s perspektive tistega, za kogar pišete, kateri so njegovi *cilji, sanje, strahovi, izzivi, fantazije itd.*



## KAKO PISATI UČINKOVITE E-MAIL ZADEVE, DA BODO BRALCI ODPRLI E-POŠTO

Ko ustvarjate učinkovite naslove, morate upoštevati vse zgoraj našteto.

Na splošno gledano si ljudje želijo denarja, s katerim bi lahko uresničili svoje sanje, ustvarili ljubeče odnose in bili zdravi, da bi torej tako lahko polno živeli.

Zato našo pozornost najlažje pritegnejo **zdravje, bogastvo, modrost/duhovnost in odnosi.**



**Tukaj je 20 močnih naslovov za dopolnjevanje, ki jih lahko uporabite kot predlogo:**



## NASLOVI "KAKO"

Takšni naslovi so najbolj priljubljeni, saj bralcu natančno povedo, kaj bodo v e-pošti izvedeli.

Predloge vključujejo:

1. **Kako** \_\_\_\_\_

Primer: *Kako dobiti krasne trebušne mišice*

2. **Kako** \_\_\_\_\_ **in** \_\_\_\_\_

Primer: *Kako ustvarjati prijateljstva in vplivati na ljudi*

3. **Kako** \_\_\_\_\_ **v** \_\_\_\_\_

Primer: *Kako odpreti pivovsko steklenico v 2 sekundah*

4. **Kako** \_\_\_\_\_, **tudi če** \_\_\_\_\_

Primer: *Kako ustvariti blog iz ničle, tudi če šele začenjate*





## SEZNAM NAREJENEGA ALI VODNIK PO KORAKIH

Preprostost ponuja enostavne rešitve na pogoste probleme z nasveti, vodniki po korakih, seznamami itd.

### Poskusite z naslednjimi:

5. \_\_\_\_\_ **načinov za** \_\_\_\_\_

Primer: *10 načinov za potovanje po svetu za manj kot 50€ na dan*

6. \_\_\_\_\_ **triki/namigi, ki vam pomagajo** \_\_\_\_\_

Primer: *3 triki, ki vam pomagajo postati boljši vodja*

7. **Najboljši vodnik za** \_\_\_\_\_

Primer: *Najboljši vodnik za poceni hrano v Mariboru*

8. **\_\_ korakov do** \_\_\_\_\_

Primer: *7 korakov do poceni križarjenj po Sredozemlju*





## NAVDIHUJTE USPEH

Naslovi so prva stvar, ki jo ljudje vidijo preden odprejo e-sporočilo, zato jih uporabljajo za oceno kakovosti ali relevantnosti vaših sporočil.

Uporabite te predloge za navdihovanje uspeha:

9. **\_\_\_\_\_ kot \_\_\_\_\_** (v prvo polje vpišite spretnost ali preprosto dejanje, v drugo pa slavno osebo)

Primer: *Kako predstavljati kot Steve Jobs*

10. **Zakaj \_\_\_\_\_ vedno \_\_\_\_\_**

Primer: *Zakaj se vrhunski podjetniki vedno zbudijo prej kot vsi drugi*

11. **Postanite \_\_\_\_\_ s/z \_\_\_\_\_**

Primer: *Postanite privlačnejši za ženske s temi 3 poudarki telesne govornice*

12. **Promovirajte se kot \_\_\_\_\_**

Primer: *Promovirajte se kot Redbull*





## UPORABITE OPOZORILO

Tabloidi in revije ves čas uporabljajo ta drobn trik, da pritegnejo ljudi k branju njihovih zgodb – zakaj ga torej ne bi uporabljali tudi vi?

**Tukaj je nekaj uporabnih predlog:**

**13. \_\_\_ najhujših \_\_\_ napak in koliko vas bodo stale**

Primer: *7 najhujših knjigovodskih napak in koliko vas bodo stale*

**14. Česa \_\_\_ ne pove o \_\_\_**

Primer: *Česa vam vaš mehanik ne pove o servisiranju vašega vozila*

**15. \_\_\_ največji problemi pri \_\_\_**

Primer: *3 največji problemi pri ustvarjanju videov z uporabo pametnega telefona*

**16. Prava resnica za \_\_\_\_\_**

Primer: *Prava resnica za tem, kaj se je zgodilo z letom 1980*





## ODGOVORI NA POGOSTA VPRAŠANJA

Vsi vaši bralci imajo vprašanja in od vas želijo, da jim ponudite odgovore ter rešitve njihovih problemov.

Ugotovite, kaj jih teži in ustvarjajte naslove, ki obljublajo rešitve problemov.

**Takšne predloge so:**

**17. Bi lahko delali napake, ko \_\_\_\_\_?**

Primer: *Bi lahko delali napake, ko delate trebušnjake?*

**18. Imate težave pri \_\_\_\_\_?**

Primer: *Imate težave pri izpeljavi stvari do konca?*

**19. Odkrijte skrivnosti do \_\_\_\_\_**

Primer: *Odkrijte skrivnosti do preprečevanja aken*

**20. Preizkušeni nasveti, kako \_\_\_\_\_**





## !! DODATNI NAMIGI

Da bi ti naslovi res izstopali, razmislite o naslednjem:

### KONTROVERZNOST ALI NENAČADNOST VŽGE.

Ste namenili nekaj časa brskanju po spletnih straneh novic in opazili, da uporabljajo kontroverznost in nenavadnost, da pritegnejo vaše zanimanje?

**Uporabite to sebi v prid.**

#### **Nekaj primerov:**

Uporaba besede "Tukaj" –

*"Tukaj je 7 načinov, kako čutiti več navdih"*

Uporaba vprašanj –

*"Ali delate teh 7 usodnih napak?"*

**Sprožitvene besede lahko  
spodbudijomoč vaših naslovov.**



MARKETING  
MALIH PODJETIJ

## ŽELITE VEDETI, KAKO ZAČETI E-MAIL MARKETING?

- ✓ Si želite pošiljati e-maile, ampak ne najdete **pravega programa?**
- ✓ Bi radi pošiljali e-maile, ampak ne veste, **kako začeti?**
- ✓ Bi radi začeli graditi svojo e-mail bazo in ne veste **kako?**



### E-TEČAJ

Osnove e-mail marketinga z  
brezplačnim orodjem Mailchimp

[www.marketingmalihpodjetij.com/  
email-in-mailchimp](http://www.marketingmalihpodjetij.com/email-in-mailchimp)



## **KDO SEM?**



### **Tanja Ciglarič**

marketinška strokovnjakinja, podjetnica, solastnica  
in direktorica marketinga pri reviji INTERNET, dobra  
poznavalka družbenih omrežij

### **MOJ KONTAKT:**

E-MAIL: [tanja@marketingmalihpodjetij.si](mailto:tanja@marketingmalihpodjetij.si)

TELEFON: 070 852 238

[www.marketingmalihpodjetj.com](http://www.marketingmalihpodjetj.com)



**MARKETING**  
MALIH PODJETIJ

## **ZAKAJ JE E-MAIL MARKETING POMEMBEN?**



**VIDEO POSNETEK SI POGLEDAJTE TUKAJ**

**MOJ YOUTUBE KANAL NAJDETE  
TUKAJ!**



[www.marketingmalihpodjetj.com](http://www.marketingmalihpodjetj.com)