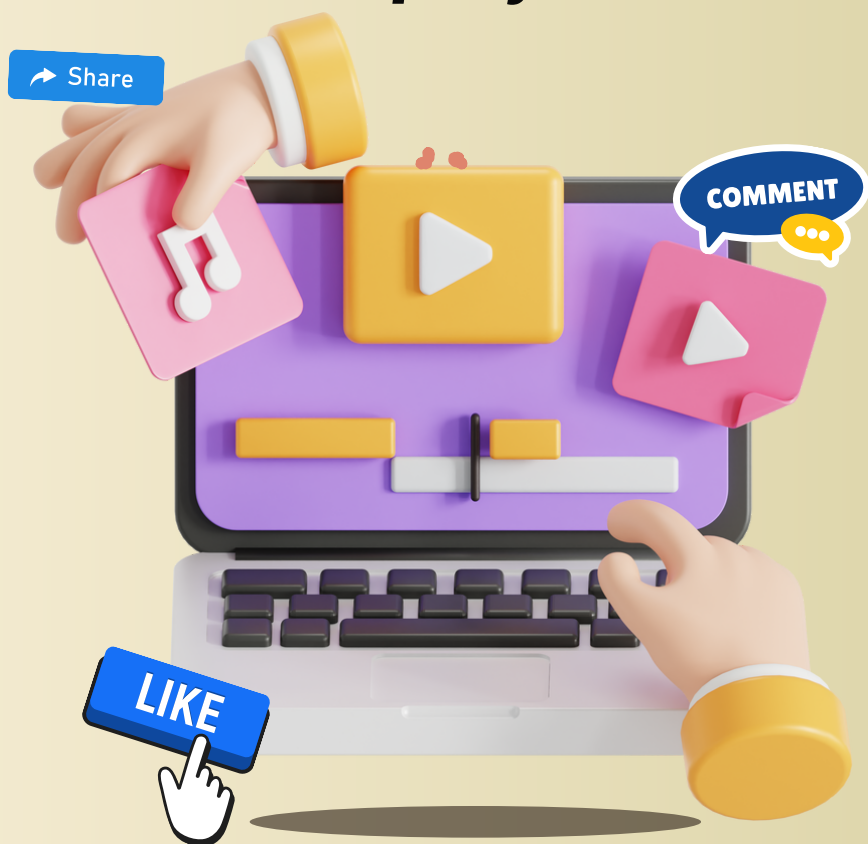


Tanja Ciglarič

ENOSTAVNI VIDEJI

za male podjetnike



*Kako z nizkimi stroški ustvariti
učinkovite video vsebine za marketing*

1. Zakaj so videji danes nujni za marketing?

Video je postal najmočnejše orodje spletnega marketinga.

Statistika kaže, da:

- več kot **80 %** spletnega prometa danes predstavlja video vsebina,
- objave z videom dosežejo do **3-krat** več interakcij kot besedila ali slike,
- **video poveča zaupanje** – ljudje raje kupijo od podjetja, kjer “vidijo obraz” in začutijo osebnost,
- **videi povečajo konverzije** – raziskave kažejo, da lahko prodajna stran z videom dvigne prodajo tudi za 30–40 %.

Za male podjetnike to pomeni, da je video priložnost, da s preprostimi koraki postanejo vidni, brez ogromnih oglaševalskih proračunov.

2. Kakšni videji delujejo najbolje?

Ni treba, da so vaši videi hollywoodska produkcija. Za majhna podjetja delujejo predvsem **osebni, enostavni in avtentični videi**.

Tukaj je nekaj primerov:

- **Predstavitveni videi** – povejte, kdo ste, kaj ponujate in zakaj je vaša ponudba posebna.
- **Izobraževalni videi (how-to)** – pokažite, kako se nekaj uporablja, rešite težavo vaših strank.
- **Mnenja strank (testimonials)** – posnemite kratke izjave zadovoljnih strank.
- **Za kulise (behind the scenes)** – pokažite proces, izdelavo, ekipo, dnevno delo.
- **Promo videi za družbena omrežja** – krajši, zabavni, dinamični posnetki (TikTok, Reels, Shorts).

Ključ je v tem, da pokažete resničnost in vrednost, ne popolnosti.

3. Kako z minimalnimi stroški ustvariti video?

Veliko podjetnikov misli, da je video drag, a v resnici lahko z nekaj **preprostimi triki** ustvarite zelo profesionalen rezultat.

Oprema:

- **Pametni telefon** – sodobni telefoni snemajo v odlični kakovosti.
- **Stojalo (tripod)** – že za 20 € dobite stojalo, ki omogoča stabilne posnetke.
- **Osvetlitev** – snemajte ob naravni svetlobi (pri oknu). Če snemate zvečer, je dovolj poceni LED lučka.
- **Zvok** – zunanji mikrofoni (že za 15–30 €) močno izboljša kakovost zvoka.

3. Kako z minimalnimi stroški ustvariti video?

Montaža:

- Brezplačne aplikacije: **CapCut, InShot, Canva,...**
- Dodajte naslov, logotip in **podnapise** – večina ljudi gleda videe brez zvoka!
- Iz dolgih posnetkov izrežite krajše izseke in jih uporabite za **družbena omrežja**.

Nasveti pri snemanju:

- Snemajte v **vertikalnem formatu** (9:16) – to je standard za TikTok, Instagram in YouTube Shorts.
- Držite se pravila **prvih 5 sekund** – v tem času morate pritegniti pozornost.
- Zaključite z jasnim pozivom k dejanju (**CTA**): »Naročite se«, »Pokličite«, »Obiščite našo stran«.

4. Kje objaviti videje?

- **Facebook & Instagram** – odlična za gradnjo skupnosti in lokalno promocijo.
- **TikTok** – idealen za kratke, zabavne in viralne videe.
- **YouTube** – najboljša platforma za daljše izobraževalne videe in SEO (ker je v lasti Googla).
- **LinkedIn** – če ciljate na poslovno publiko.
- **Vaša spletna stran** – dodajte video na domačo stran ali prodajno stran za več konverzij.
- **E-mail marketing** -popestrite jih s kakšnim super video nasvetom
- **Blog zapis** - blog lahko spremenite v video vsebino in ga daste med odstavke.
- **Story vsebine** - na družbenih omrežjih jih uporabite predvsem za zakulisje vašega podjetja.

5. Prvi koraki za male podjetnike

Če želite začeti danes, naredite to:

- Napišite seznam **5 vprašanj**, ki vam jih najpogosteje postavljajo stranke.
- Za vsako vprašanje posnemite kratek video odgovor (30–60 sekund).
- Objavite te videe na **Facebooku, Instagramu in TikToku**.
- Dodajte podnapise in preprost naslov.
- **Ponovite** – konsistenca je pomembnejša kot popolnost.



5. Zaključek

Videi niso prihodnost – so sedanjost marketinga.

Male podjetnike danes ne omejuje več cena produkcije, saj lahko z nekaj osnovnimi orodji ustvarijo kakovostne in učinkovite videoe.

Največ štejeta avtentičnost in doslednost.

Če boste sledili zgornjim korakom, boste hitro opazili več ogledov, več interakcij in več zaupanja pri strankah.





SPLETNA DELAVNICA

ENOSTAVNO KREIRANJE VIDEO VSEBIN ZA MARKETING

- 📹 Naučite se od ideje do objave – snemanje, montaža, podnapisi, objava
- 📱 Uporabljamo enostavna orodja, ki jih imate že na telefonu ali računalniku

PRIJAVI SE ZDAJ

